



**MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES**  
**Secretaria de Pesquisa e Formação Científica**  
**Coordenação – Geral de Oceano, Antártica e Geociências**

Memória de reunião  
3º Reunião do Comitê Gestor da Década do Oceano

**Data:** 20 de agosto de 2020

**Presentes:** Karen Cope, Claudia Magalhães, Iran Junior, Alexander Turra, Ronaldo Cristofolletti, Jailson Andrade, Patricia Menezes, Germana Barata, Paulina Chamorro, Jana del Favero, Mariana Andrade, Liziane Alber, Robson Capretz, Glauco Kimura, Marcela Lang, Natali Piccolo, Frederico Saraiva Nogueira, Marcelo Linguitte.

**Objetivo:** apresentar as versões finais dos documentos produzidos pelos subgrupos de comunicação, termo de referência e coletar feedback sobre I webinar nacional.

Pauta:

- 1) Atualização sobre as inscrições nas oficinas subnacionais
- 2) comentários sobre o 1º Webinar nacional
- 3) Debate sobre o Implementation Plan: <https://www.oceandecade.org/resource/109/Summary---Version-20-of-the-Ocean-Decade-Implementation-Plan>
- 4) Apresentação da versão final do Termo de Referência: <https://docs.google.com/document/d/160VRyS-u3H7CUGw0KYzAWxPpCKciZjgawwN392pHhA0/edit?usp=sharing>
- 5) Apresentação da versão final da estratégia de comunicação e próximos passos: [https://docs.google.com/document/d/11E8-8O9FhBVpdkj6K-dFpqsMbv\\_O7TageD6tp3wOsb4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/11E8-8O9FhBVpdkj6K-dFpqsMbv_O7TageD6tp3wOsb4/edit?usp=sharing)
- 6) Encaminhamentos e conclusão

Encaminhamentos

1. Comentários sobre o I webinar nacional:
  - a. Para as oficinas regionais ter representantes locais e atenção especial as especificidades locais;
  - b. Conteúdo do grupo 4 com foco no perigo dos oceanos para os humanos e segurança da navegação;

- c. Incluir enquetes para o público;
  - d. Desenvolver estratégia para que as apresentações sejam melhor elaboradas para os leigos;
  - e. Falta participação de comunidades locais e tradicionais. Maior parte de Academia e ONG;
  - f. Uso do chat no youtube acabou não sendo aproveitado. Importante usar melhor a ferramenta do chat do youtube pois ela é bem dinâmica. Importante ter o moderador no chat do youtube;
  - g. Usar Q&A para comunicar com públicos específicos e outros conteúdos específicos. Sugestão de fazer uma só sobre “Comunicação”, “Comunidades tradicionais”;
  - h. Lives e eventos realizados anteriormente pelos parceiros beneficiou o engajamento do público;
  - i. Desenvolver proposta de lives com falas curtas, específicas e assertivas (tipo TED);
  - j. No uso do slido, simplificar/reduzir o número de temas;
  - k. Criar planilha compartilhada de contatos para promover conhecimento entre as pessoas que participarem dos eventos regionais;
  - l. Ter # do evento para rastrear os comentários;
  - m. Produzir mini-cards sobre os principais tópicos para divulgar via redes sociais e motivar a ver o vídeo;
  - n. Video sobre as respostas do slido com os palestrantes;
  - o. Promover PODCAST;
2. Oficinas regionais:
    - a. Investigar ausência de participação do Amazonas e Acre na região norte e no evento nacional;
  3. Sobre a versão final do Termo de Referência do Comitê Gestor, foram apresentadas 2 alterações para a versão final:
    - a. Correção de “Conselho Geral” para “Conselho de especialistas”;
    - b. Redefinição da participação no comitê gestor determinada por convite do MCTI;
  4. Plano de comunicação
    - a. Apresentação da versão reformulada pelo sub-grupo de comunicação;
    - b. Próximas revisões a serem marcadas pelo sub-grupo, incluindo uma discussão sobre brainstorming sobre campanhas, elaboração
  5. Encaminhamentos:
    - a. Realizar reunião do grupo de comunicação para produzir material de comunicação a partir do webinar nacional (mini cards, “TED”, vídeo para perguntas do slido...);
    - b. Todos devem tomar conhecimento sobre a versão 2 do Implementation Plan e enviar opiniões/sugestões que possam ser incorporadas ao Plano Nacional que será estruturado;
    - c. Documento final do Termo de Referência do Comitê está disponível no Googledrive;

- d. Todos devem acrescentar propostas de iniciativas de comunicação na planilha:  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H0dXPjtMJ6\\_WVfJmusdfUdWSy4vHwr9MZ3OQGLw4iy8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H0dXPjtMJ6_WVfJmusdfUdWSy4vHwr9MZ3OQGLw4iy8/edit?usp=sharing)
- e. Próxima reunião a ser marcada no início de outubro.